

## 中国又一个工业异军突起 逆袭韩国走向天下



据韩联社报道，中国网络游戏正迅速进入韩国市场，而韩国游戏在中国却已风景不再。



▲ 韩国游戏玩家

而这一切，凭的是中国游戏的实力。

而在今年，韩国游戏甚至无法打入中国市场。自3月以来，韩国游戏对华出口为零。韩国游戏公司股价应声下跌。

一名韩国游戏公司的主管疑心地提出疑问：韩国照旧网络游戏的主导国家吗？

彭博社则注重到，游戏或许将成为中国文化出口的主要渠道之一。

# The Telegraph

Home Video News World Sport Business Money Comment Culture Travel Life V  
China Watch Business Technology Culture Sport Travel Society Politics

HOME » SPONSORED » CHINA WATCH » TECHNOLOGY

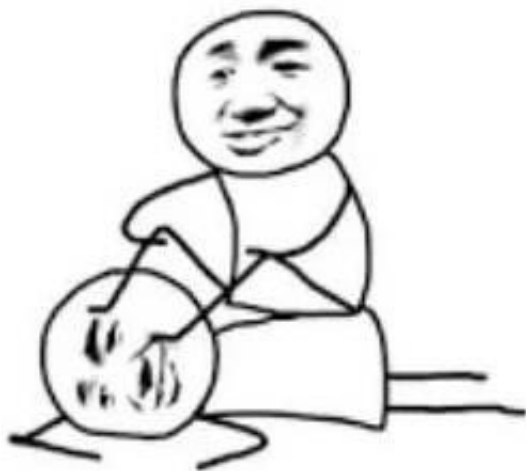
THIS SUPPLEMENT IS PRODUCED AND PUBLISHED BY CHINA DAILY, PEOPLE'S REPUBLIC OF CHINA, WHI

## Companies look overseas to increase revenues

Gaming report said emerging markets such as Southeast Asia, India and South America are the main targets for Chinese developers

一些中国游戏已经最先进军外洋几十个国家的阵地，甚至还曾坐上了第一名的宝座。

原题目：视界 | 中国又一工业异军突起，逆袭韩国走向天下——



## 践踏你的自信

现在，中国游戏的影响力正在延伸至全球。英国《逐日电讯报》曾刊文指出，中国游戏厂商“出海”，首先会将目光瞄准东南亚、印度、南美等新兴市场。

2013年，最先有公司将中国游戏先容到中东。而在这历程中，当地化是一个十分主要的环节——除了语言翻译，还要把当地习俗和文化因素思量在内。这家在中东入口中国游戏的公司迅速扩张，2014年时就已经划分在迪拜、阿联酋和埃及设立办公室。

#	收入排行	公司
1	Clash of Kings ▲1	
2	Gardenscapes - New Acres ▲3	
3	Vikings: War of Clans ▼2	
4	World of Tanks Blitz ▲5	
5	Clash Royale ▼2	
6	Castle Clash ▲2	
7	Last Empire-War Z =	
8	Legacy of Discord (狂暴之翼) ▼2	
9	Game of War - Fire Age ▼5	
10	King of Avalon: Dragon Warfare ▲1	

▲2017年7月俄罗斯iOS、GooglePlay综合榜排名，共有6款游戏为中国游戏。

中国游戏厂商正起劲在俄罗斯争取忠诚的用户，计谋包罗开发俄罗斯玩家喜闻乐见的计谋类游戏和角色饰演类游戏，推行游戏本地化，起劲靠近俄罗斯当地文化以及坚持长线运营……未来，俄罗斯市场也将是中国游戏出口的重点。

2017-10-20 (Friday) 24.0°C Seoul

ALL HEADLINES NATIONAL NORTH KOREA BUSINESS CULTURE/SPORTS KOREAN WAVE

# ALL HEADLINES

↑ All Headlines

## Chinese online games gaining success in S. Korea

曾经，韩国游戏在中国风景无限。2014年，中国的游戏市场迅速生长，成为韩国游戏工业最大的出口工具国，占其出口市场近四成份额。2014年至2016年时代，共有48款韩国游戏进军中国。

责任编辑：柳龙龙

在俄罗斯，一款中国游戏曾稳坐脱销榜榜首一年之久。2017年4月，共有26款中国游戏冲进俄罗斯脱销榜前100名。而在脱销榜的前20名中，中国游戏占有半壁山河。

虽然游戏天下是虚拟的，但人们在玩的历程中，照旧会代入自己在现实生涯中的心理。

## 委屈地哭了起来



形成鲜明对比的是，中国游戏现在在韩国十分火爆。在韩国的游戏销售排行榜上，前20款游戏中有5款来自中国，其中一款名列第四。





▲ 电竞角逐现场

玩游戏已不再被看作玩物丧志。也信赖在未来，中国能在游戏工业中博得一席之地。

中国又一个工业最先崛起，逆袭传统强国。

韩国《亚洲经济》7月曾报道称，中国游戏早已挣脱“技不如人”的形象，凭着重大的市场规模和资源，让韩国业界压力重重。



随着时代的生长，人们对游戏的熟悉逐渐改观。英国《卫报》今年4月报道，亚洲奥林匹克理事会与中国的体育公司宣布告竣战略互助同伴关系，电子竞技将在2022杭州亚运会成为正式角逐项目。

在东南亚，中国游戏也已经名声大噪。就拿泰国来说，那里有着许多中国手游的刊行商和服务商，泰国的玩家也十分热衷于接受中国的游戏产物，购置游戏应用。

## Video games may become China's best cultural export

BY ADAM MINTER  
BLOOMBERG

大多数东南亚的玩家熟知中国文化与传说，不少中国游戏正是基于这些元素开发的。彭博社以为，借助游戏的东风，中国的传统小说也可能会在全球盛行。



▲ 中国游戏玩家

韩国业界人士以为，实在中国的手游手艺早在一年半前就凌驾了韩国，现在更是险些“找不到任何瑕疵”，简直令韩国小型游戏公司无驻足之地。

美国石英财经网站刊文称，先是盛行音乐和旅游业，现在又是游戏业，韩国多个工业在中国节节败退。

此外，香港一家房企已经从常州市场退出，原因就是之前合作的常州项目进展不顺。

基金份额持有人可通过剪报、复印或登录本基金管理人网站（）下载等方式获取授权委托书样本。

当前文章：[http://www.crytz.com/20170925\\_4374970734.pdf](http://www.crytz.com/20170925_4374970734.pdf)

发布时间：2017-10-22 04:53:02

[王者荣耀露娜台词](#) [战狼迅雷下载](#) [战狼2票房时时票房](#)

[iphone8什么时候上市价格多少](#) [iphone8s多少钱](#) [iphone8发布会时间确定](#)  
[极速时时彩是哪里开的](#) [北京赛车pk10交流群](#) [甘肃快3彩票技巧](#) [安徽11选5直选](#)